

Construyendo ciudadanía

Programa CultUp para emprendedores por primera vez en Chile

Los días **22, 23, 24 y 25 de junio**, en colaboración con la Universidad SEK (Fernando Manterola 0789, Metro Salvador), la **Fundación Iberoamericana de Industrias Creativas (FIBICC)** encabezará un Programa de apoyo dirigido a Emprendedores Culturales y Creativos que incluye tres jornadas presenciales + una sesión de clausura en **horario vespertino**, junto a un trabajo de *networking* en Santiago.

Hasta ahora, FIBICC (www.fibicc.org/es/la-fundacion) con sede en Madrid, ha dirigido sus esfuerzos hacia la comunidad de españoles en el exterior, y ha ayudado a más de 250 jóvenes residentes en 37 países del mundo a especializarse en el sector de las Industrias Culturales y Creativas. Justo cuando las encuestas proyectan a Chile como el primer país del mundo en promover el emprendimiento joven, **y en aras de fortalecer la línea de formación de audiencias y de nuevos públicos, ahora el proyecto se amplía de manera inédita a Gestores y Emprendedores de nuestro largo y angosto territorio.**

Con el Auspicio de FIBICC y de la Universidad SEK; y el Patrocinio del Centro Cultural de España, la Cámara de Empresarios Culturales de la Argentina en Chile, la colaboración de la Municipalidad de Providencia, la Oficina de Migrantes de la Municipalidad de Santiago, la Coalición Chilena por la Diversidad Cultural, El Primer Programa Educativo *Afterschool* en Chile “Yo elijo”, Fábrica de Cultura, la Asociación Nacional de Radios Comunitarias ANARCICH A.G., y la plataforma online dedicada a las artes y la cultura Miracultura.cl.

Conscientes de la oportunidad infinita del comercio de los servicios creativos como contribuyente neto y representante de una enorme riqueza basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y la herencia cultural de nuestros pueblos, es tiempo que el ciudadano común, el artista de base, los gestores, el diseñador, el ama de casa, el universitario, se comprometan con la idea y entiendan que dentro de las muchas opciones que tienen en sus vidas está la **Economía Creativa.**



COALICIÓN
CHILENA
por la Diversidad
Cultural



SANTIAGO
Ilustre Municipalidad



Banco Interamericano de Desarrollo



PROGRAMA

Día 1 / Lunes 22 de junio, 18:30 a 22:00 horas (Lugar: sede USEK
Providencia - Fernando Manterola 0789, Metro Salvador).

Introducción Jornadas a cargo de Santiago Arroyo Serrano, Presidente FIBICC, acompaña Pilar Entrala V., Jefa Carrera Periodismo Universidad SEK.

Las ICC y el plan de empresa cultural: Qué son los Sectores de las Industrias Culturales y Creativas. Potencial de las ICC en el mundo. Diversidad Cultural y Panorama de la institucionalidad cultural chilena.

Expositores:

Mane Nett, Presidenta Coalición Chilena por la Diversidad Cultural.

Tehani Staiger, Productora Audiovisual y Gestora cultural, Fábrica de Cultura.

Emprendimiento, gestión y planificación del proyecto cultural: de la idea a la empresa | Aspectos estratégicos de la empresa | El plan de empresa: concepto y perspectivas. Destinatarios del plan, qué y para qué sirve | Aplicaciones y apartados del plan de empresa y elaboración.

Expositores:

Nicolás Court, Director Comercial Pícaro adBrokers.

Sebastián Pino, Planificador Estratégico Agencia Melmac.

Invitado: Vistazo al Turismo como Industria Creativa, **Sebastián Sultzer**, director Chilesertur.

Emprendimiento y Marketing: Los comportamientos del consumidor. Tipología de públicos | La promoción. Estrategias innovadoras para el marketing cultural | El patrocinio y la negociación del patrocinio. Los colaboradores | Marketing 2.0 y Cultura. Las redes sociales y las nuevas tecnologías en la promoción | Algunos casos de éxito | Art Marketing

Expositores:

Armando Macchi, Director Creativo Digital Play Producciones.

Daniel González, Director de Cuentas NAIC Boutique Creativa. Acompaña: **Patrick Flynn**, Director Circo Lab, director general de "Corteo", Cirque du Soleil.



COALICIÓN
CHILENA
para la Diversidad
Cultural



SANTIAGO
Ilustre Municipalidad



Banco Interamericano de Desarrollo



Día 2 / Martes 23 de junio, 18:30 a 22:00 horas (Lugar, sede USEK Providencia)

Herramientas y Estrategias del Emprendimiento:

El mundo de las Start-ups

Expositores:

Bárbara Soto, Directora Programa After School Yo Elijo.

Fernanda Vicente, Directora Asociación de Emprendedores de Chile, ASECH.

Herramientas y la nueva invasión:

Impact Hubs | Bajo el techo del Coworking | Design Thinking y Pensamiento lateral a la medida | Las Ideas pro | La revolución de los Makerspace.

Expositor: **Jorge Hernández**, Sociólogo, máster en sistemas interactivos, consultor internacional.

Los cambios del outreach & engagement: Dirigido a equipos con proyectos que abordan temáticas sociales, medioambientales o de denuncia.

Expositores:

Cristóbal Almagia, Director de Industrias del Festival de Cine de Viña del Mar

Francisco Varvaró, realizador Audiovisual Transmedia

La aventura del riesgo

Invitado especial Patrick Flynn, Director Circo Lab, director general de "Corteo", Cirque du Soleil.

Día 3 / Miércoles 24 de junio, 18:30 a 22:00 horas (Lugar, sede USEK Providencia)

Financiación de las ICC: Herramientas prácticas: Fuentes de financiación de proyectos artístico culturales | Principales claves en la gestión de ayudas públicas y subvenciones | Mapa financiero de las



industrias culturales y creativas | Responsabilidad social empresarial | Mecenazgo contemporáneo. Herramientas para captación de fondos | La relación con los patrocinadores | Factores culturales en la internacionalización de la empresa cultural en cada país | Planes de apoyo y políticas culturales para la internacionalización de las industrias culturales y creativas | Conclusiones y aplicación práctica: Revisión Programa CORFO + Capital Semilla.

Expositores:

Patricio Olavarría, docente Gestión y política cultural Academia Humanismo Cristiano, Director Programa Cultura Fundación Progres.

Inti Núñez, Gerente Emprendimiento Corfo.

Internacionalización y cooperación: La organización económica internacional y los retos actuales en el ámbito de la cultura |

Ricardo Neno, Profesor Análisis Internacional USEK junto a **Santiago Arroyo**, Presidente Fibicc

Redes y estructuras en el exterior: La globalización y la era digital. Oportunidades para el sector cultural El Crowdfunding | | Redes empresariales | Herramientas de innovación colaborativa y propuestas de mercado global.

Expositores: **Maximiliano Fehrmann**, Coordinador General Miracultura

Paola Macchio, Periodista especializada en Crowdfunding

Francisca Keller, Coordinadora Académica Núcleo de Creatividad Universidad de Playa Ancha, Valparaíso.

Día 4 / Jueves 25 de junio, 18:30 a 22:00 horas (Lugar, Centro Cultural de España, Providencia 927)

La situación y las perspectivas del sector en España. Facilitando el retorno: La situación de las industrias Culturales y Creativas en España | Comparativa con otros países europeos y latinoamericanos | Sinergias y vínculos con Chile.

Expositor:

Santiago Arroyo, Presidente FIBICC.

Invitados especiales:

Vistazo a la Gastronomía como Industria Creativa, a cargo de **Gustavo Deniz**: Arte Culinario

Vistazo a la Moda como Industria Creativa, a cargo de **Marcela Reyes**: Diseño, Emprendimiento y Exportación.



La Economía Naranja y sus proyecciones: Si fuera un país sería la cuarta economía del mundo, ocuparía el lugar número 9 como exportador de bienes y servicios, y representaría la cuarta fuerza laboral del planeta. Necesidad del 1% de los presupuestos para cultura.

Expositores:

Felipe Buitrago, Consultor de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad del Banco Interamericano de Desarrollo, BID (Contacto desde Washington D.C.)

Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Subgerencia de Programas Estratégicos Corfo.
Pablo González, Ejecutivo Programa “Valparaíso, Ciudad Creativa Innovadora Sustentable”.

Carlos Lizana, Programas Estratégicos y Asuntos Internacionales, Secretaría Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, CNCA.

Conclusiones y Cierre: Entrega Diploma de Asistencia a Jornadas de Perfeccionamiento en presencia autoridades (FIBICC, U SEK, Centro Cultural de España).